

# “日本酒のある風景” 絵画コンテスト



## 募集要項

- 趣 旨 : 日本酒は民族古来の酒であることから全国各地に酒蔵がございます。そこにはそれぞれ独特の雰囲気が漂っています。そうした伝統的な酒蔵の風景のほか、日本酒を飲みながら楽しんでおられる情景、酒器、酒の道具など、日本酒にまつわる光景を描きながら、より日本酒に親しんでいただきたいと願い、絵画展を開催することといたしました。
- サイズ : ハガキサイズから 10号(四つ切)程度まで (額装なしのもの。作品のみお預かりします。)
- 画 材 : 水彩、クレヨン、クレパス、パステル、色鉛筆など (油彩、立体の作品を除く)
- 応募資格 : 年齢、プロ、アマ不問
- 応募点数 : 制限はありません。
- 応募期間 : 平成21年1月～平成21年6月末 (期限厳守)
- 賞 : 最優秀賞 (10万円)、特別賞他
- 表彰式 : 平成21年7月(予定) 入賞者にはご本人宛ご連絡いたします。
- 展示予定 : 参加各社で巡回して展示いたします。(日程未定)
- 応募費用 : 無料
- 応募方法 : 参加各社へお持ち込みになるか、(株)神戸酒心館まで郵送にてお送りください。どちらの場合も必ず出展申し込み票にご記入の上、作品と一緒にご提出ください。出展申し込み票のご請求は、参加各社にお電話、FAXにてお申し込みください。
- <個人情報のお取扱い> 出展お申し込み票に記載の個人情報につきましては、本絵画展の開催・運営においてのみ使用いたします。
- 返却方法 : 原則として、参加各社の作品展示がすべて終了後、作品をお持ち込みいただいた会社にてお引取りをお願いいたします。希望される方には、郵送も承ります。
- <ご注意>  
ご応募作品をすべて展示させていただく予定ですが、会場の都合上入賞作品のみとなる場合もありますので予めご了承ください。また、展示方法はご応募作品の裏に紙テープにて台紙を貼り、パーティションに留める形で行います。展示や保管は充分注意して行いますが、若干作品が傷む恐れがございます。また、不慮の損害や紛失についての責任は負いかねますので、あらかじめご了承ください。
- 審査員 : (五十音順)  
池田 毅氏 (株)アイ工房代表 デザイナー) 大森重志氏 (大森重志デザイン室 絵画教室主宰)  
黒光茂明氏 (日本画家) 宮川裕子氏 (画家)
- 主 催 : 日本酒ライスパワー・ネットワーク
- 参加会員 :
- | 会員名                 | 郵便番号     | 住 所                  | TEL          | FAX          |
|---------------------|----------|----------------------|--------------|--------------|
| (株)一ノ蔵              | 987-1393 | 宮城県大崎市松山千石字大櫓 14     | 0229-55-3322 | 0229-55-4513 |
| 一宮酒造(有)             | 694-0064 | 島根県大田市大田町大田ハ 271-2   | 0854-82-0057 | 0854-82-9085 |
| (株)神戸酒心館*           | 658-0044 | 兵庫県神戸市東灘区御影塚町 1-8-17 | 078-821-2911 | 078-851-7959 |
| 武重本家酒造(株)<br>(特別参加) | 384-2206 | 長野県佐久市茂田井 2179       | 0267-53-3025 | 0267-53-5253 |
| 灘菊酒造(株)             | 670-0972 | 兵庫県姫路市手柄 1-121       | 079-285-3111 | 079-285-2021 |
- \*印は、幹事会社
- 協 賛 : たる出版(株)、(株)サクラクレパス

【**絵画コンテスト出展申し込み票**】（※整理番号 \_\_\_\_\_）

受付場所：

受付日：

お名前	ふりがな _____  年齢： _____ 歳 / 性別： 男 ・ 女 / ご職業： _____
ご住所	〒 _____  TEL： _____（ ） _____ / FAX： _____（ ）  E-mail： _____
題名	

描かれた酒蔵、場所、社名、銘柄など	都道 府県 _____ 市 _____ 町 _____
制作日	_____ 年 _____ 月頃
作品についてのエピソード	

※ご希望の作品返却方法に○をお付けください。

- ・ ご来社（会社名： \_\_\_\_\_）
- ・ ご自宅へ郵送にてご返送